



UNIVERSIDADE  
LUSÓFONA

# SEMANA DA COMUNICAÇÃO

## A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA AS MARCAS/EMPRESAS

20 de março de 2019



# PUBLICIDADE E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Diana Pombeiro @ Project Manager - UniK-SEO



[www.unik-seo.com](http://www.unik-seo.com)

# Número de Utilizadores no Twit



Welcome to  
Twitter

See what's happening in the world  
right now

Sign up

Log in

# Número de Utilizadores no Twitter

Número de Utilizadores  
Ativos

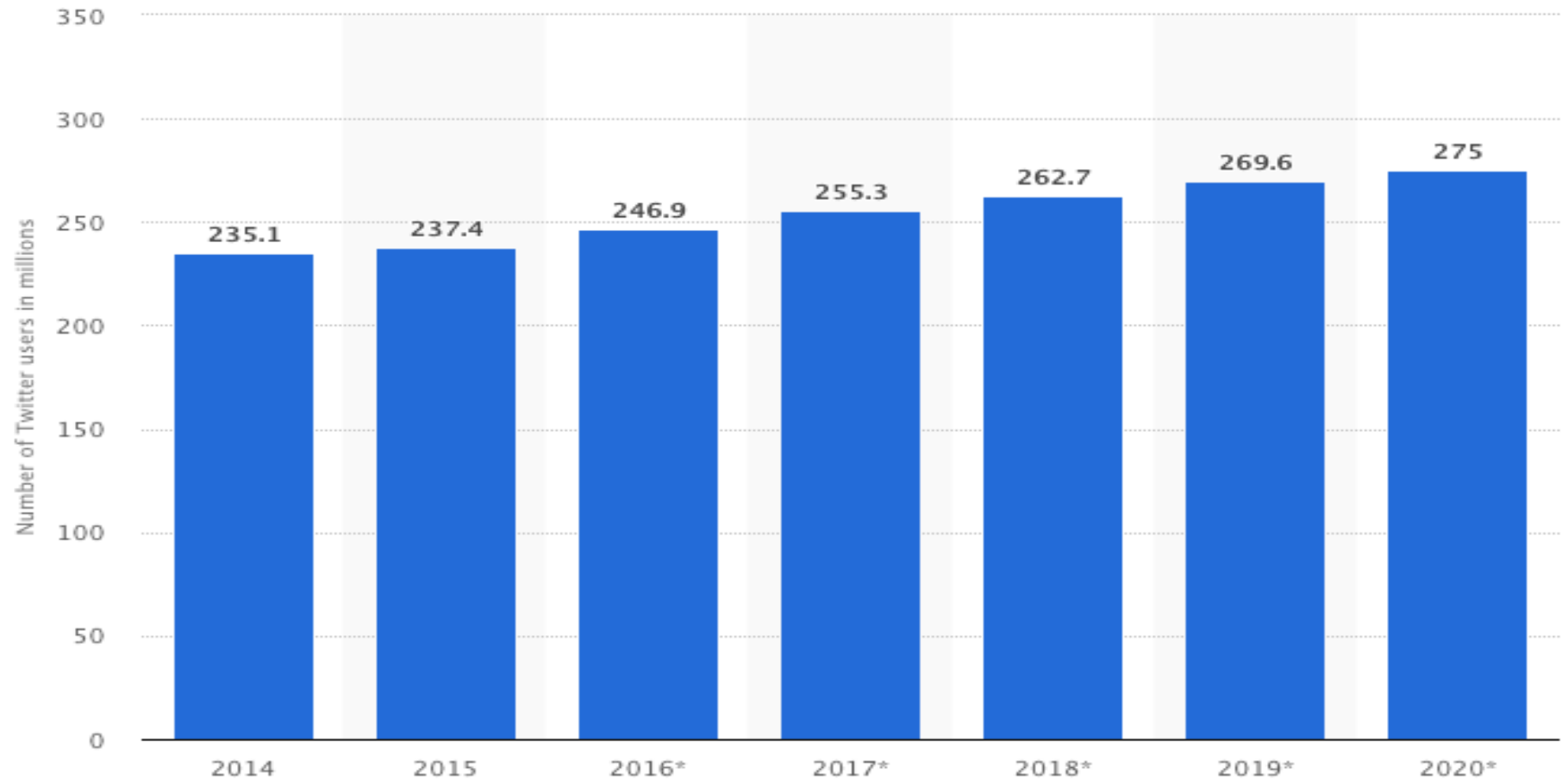
313  
Milhões

Número de Tweets diários

500  
Milhões



# Número de Utilizadores de 2014 a 2020



Fonte: Statista

# Número de Utilizadores no Twitter em Portugal

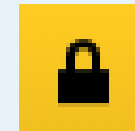
Number of Fans / Relative Growth



811 446 /



25 501 /



# Componentes fundamentais do Twitter



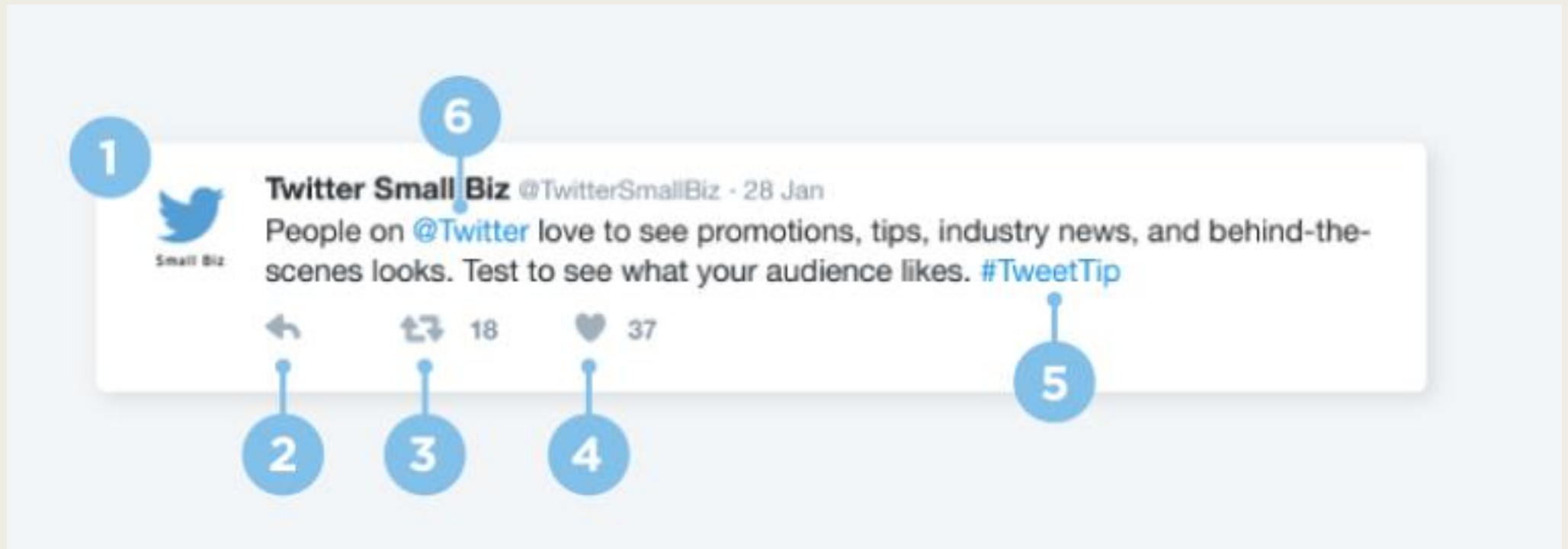
Welcome to  
Twitter

See what's happening in the world  
right now

Sign up

Log in

# Componentes fundamentais do Twitter





# Componentes fundamentais do Twitter

1. Tweet - Um Tweet é uma mensagem publicada no Twitter, que pode conter texto, fotos, links e vídeos.
2. Resposta – Responder diretamente a um Tweet de qualquer pessoa
3. O Retweet consiste em compartilhar um Tweet de outra pessoa com os nossos seguidores.

# Componentes fundamentais do Twitter

## 4. Gosto

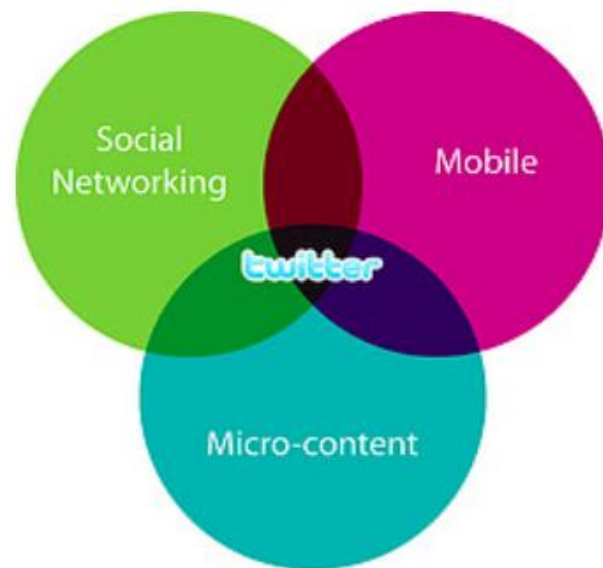
5. Hashtag– Hashtag é uma palavra ou frase, sem espaços, precedida pelo símbolo #. As pessoas usam hashtags para organizar conversas e facilitar a localização de todo o conteúdo relacionado a um assunto.

6. Menção – Mencionar alguém dentro de um Tweet através do uso de @ . São usadas muitas vezes para chamar a atenção de um determinado assunto

# Componentes fundamentais do Twitter

## 7. Trends

Uma “Trend” no Twitter refere-se a um tópico impulsionado por hashtag que é imediatamente popular num determinado momento.



### Portugal trends · [Change](#)

#### [#Stadia](#)

Aleyda Solis and JP Sherman are Tweeting about this

#### [#BolsonaroOrgulhaOBrasil](#)

177K Tweets

#### [Moçambique](#)

3,710 Tweets

#### [Seleção](#)

21.7K Tweets

#### [Toy Story 4](#)

69.8K Tweets

#### [#DiaDoPai](#)

3,270 Tweets

#### [Seixal](#)

#### [Trump](#)

1.99M Tweets

#### [Depende](#)

40.3K Tweets

#### [#cycloneidal](#)

17.3K Tweets

# Publicidade no Twitter



Welcome to  
Twitter

See what's happening in the world  
right now

Sign up

Log in

# Tipo de Campanhas

## Website Card

O Website Card é um formato de anúncio eficiente que permite aos utilizadores através de uma imagem e do 117 caracteres, adicionar um “botão” (call to action) que tem como destino o Website ou Página que se pretende aumentar tráfego

34%

of marketers have generated leads using Twitter.



The Barista Bar   
@baristabar

Love coffee? Visit our site to see the full Barista Bar menu and specials!

The Barista Bar: coffee, lattes, espresso and more!  
barista-bar.squarespace.com

Visit now

# Tipo de Campanhas

## Website Card

- Aumentar o tráfego no website
- Aumentar as compras online
- Promover ações específicas

34%

of marketers have generated leads using Twitter.



The Barista Bar   
@baristabar

Love coffee? Visit our site to see the full Barista Bar menu and specials!



**The Barista Bar: coffee, lattes, espresso and more!**  
barista-bar.squarespace.com

[Visit now](#)

# Tipo de Campanhas

## Twitter Engagements

Uma campanha de Engagement promove os Tweets para um grupo de pessoas grande e segmentado. Com este tipo de campanhas, é possível exibir o melhor conteúdo para o público que lhe interessa.

**Tweet Engagement Campaigns**

**Tweet engagements**  
(e.g., retweets, favorites, replies)

Back Select and continue

**What your audience sees**  
Tweets with images and Cards drive engagement.

What your audience sees: A tweet from user 'xoxo' with the text 'Treat yourself to a hot chocolate box of tasty goodness' and an image of a hot chocolate box. Below the tweet is a 'Promoted by @xoxo' label.

Where they see it: Users you target will see your ads in their timelines and in search results.

How it's optimized: Campaign will be optimized and charged for Tweet engagements\*.  
\*e.g. Retweets, replies, favorites, etc.

Want to maximize interactions with your Tweets? This is the perfect campaign for you.

# Tipo de Campanhas

## APP Installs

O App Card é um formato de anúncio eficiente que permite aos utilizadores através de dispositivos móveis visualizarem imagens, as classificações da app e instalar ou abrir a app diretamente na timelines.





# Tipo de Campanhas

## APP Installs

- Aumentar o número de downloads
- Alcance os utilizadores mais propensos a instalar a sua app



The Barista Bar @baristabar 20h

Download **our app** to order in advance and have your coffee waiting when you arrive!



Great Coffee App  
4.5/5.0 stars - 145 ratings

Install

Promoted by The Barista Bar

← ↻ ★ +

# Conclusões



# Conclusão

1. Fácil Adesão
2. Mais um meio para chegar ao Público
3. Construir um relacionamento com o Público de forma rápida
4. Forte Segmentação
5. Atuar em Real Time com o que é “falado no momento”



Obrigado!